

Política de Marketing Ético



ESTAMPA
Especialistas en Ensamblajes



En Viña Estampa estamos convencidos en que los consumidores tienen derecho continuo a productos de calidad, productos que reflejan la identidad de nuestra tierra y sus características únicas.

Por eso nos basamos en la presente Política de Marketing Ético, la cual se basa en los siguientes principios:

1. Honestidad en Nuestras Comunicaciones

Creemos que los consumidores tienen derecho continuo a productos de calidad y que reflejen claramente la expresión de nuestro terroir. Los productos que de éste se originan, son honestos y representan fielmente la definición enológica establecida, por eso utilizamos contenidos veraces en nuestras campañas publicitarias, sin inducir a engaños o incitar a conductas inapropiadas.

Así mismo, respetamos la competencia leal, sin plagiar conceptos que hayan sido usados por otros competidores en el mercado, ni tampoco incorporar mensajes agresivos contra ellos.



2. Ser Justos con Nuestros Precios

Creemos que los clientes confían en que los precios de nuestras marcas se fijen de manera justa y transparente. Trabajamos con importadores y minoristas que siguen esta misma práctica, para asegurarnos de que este enfoque se refleje en el precio final al consumidor, respetando siempre el espíritu de la legislación sobre competencia globalmente aceptada.

3. Proteger los datos de Nuestros Clientes

Estamos firmemente comprometidos con la protección de la privacidad de las personas que nos confían sus datos personales. Nunca ofrecemos acceso a estos datos a terceros ni los compartimos con ellos, sin la autorización correspondiente.

4. Escuchar a los Consumidores

Escuchamos y respetamos las opiniones de todos los actores acerca de cómo podemos mejorar nuestros productos o plantear nuevos desarrollos. Respondemos rápidamente a sus consultas y mantenemos la privacidad de éstas.



5. Consumo Responsable de Alcohol

Fomentamos el consumo responsable de alcohol y promovemos un estilo de vida saludable a través de nuestras diferentes plataformas de comunicación.

6. Mejora Continua

Cada día trabajamos incansablemente para satisfacer las perspectivas de los consumidores y desarrollamos de manera continua nuevos y mejores productos. A través de ello, promovemos la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente.

7. Respeto de grupos vulnerables y promoción de la No Discriminación.

Rechazamos cualquier propaganda o campaña publicitaria que utilice personas, especialmente niños, adolescentes o minorías en situaciones inmorales, de riesgo o daño, así como campañas que denigren o menosprecien a personas o grupos, en especial por motivos raciales, políticos, étnicos, religiosos u orientación sexual. Así mismo, respetamos cuidadosamente la diversidad cultural de los diferentes mercados donde exportamos todas nuestras líneas de vinos.